



www.tlk.jskd.si

TEDEN LJUBITELJSKE KULTURE

15. - 24. maj 2015

KAJ JE TEDEN LJUBITELJSKE KULTURE

Teden ljubiteljske kulture je teden, v katerem se bomo predstavili ljubiteljski kulturni ustvarjalci iz celotnega slovenskega kulturnega prostora. Med 15. in 24. majem se bo pod skupno celotno podobo odvijalo preko 1.000 različnih kulturnih dogodkov, tako posameznih društev in ustvarjalcev, kot tudi v okviru skupnih prireditev.

KAJ JE NAMEN TEDNA LJUBITELJSKE KULTURE

Več kot 107.000 tisoč ljubiteljskih kulturnih ustvarjalcev nas je: pevcev, godbenikov, gledališčnikov, plesalcev, slikarjev, kiparjev in fotografov, filmarjev, folklornikov, pesnikov in pisateljev, ljudskih pevcev in še in še. Vsi svojo ustvarjalno energijo in čas namenjamo kulturi in svoji zvesti publiki.

Teden ljubiteljske kulture je naš praznik. In ker nas je toliko, si nismo vzeli samo enega dneva, temveč cel teden! Namen tega tedna je, da širšo javnost opozorimo na naše delo ter na družbeni pomen ljubiteljske kulture v naši državi. Pokazali bomo, kako kvalitetna in množična je slovenska ljubiteljska kultura. Verjamemo, da bomo ljubiteljski kulturni ustvarjalci tudi zaradi odmevnosti Tedna ljubiteljske kulture težje spregledani pri sprejemanju občinskih in državnih proračunov.

ZAKAJ JE POMEMBNO, DA SE V ČIM VEČJEM ŠTEVILU UDELEŽIMO TEDNA LJUBITELJSKE KULTURE

Vsi vedo, da je v Sloveniji ogromno pevcev, igralcev, pesnikov, ampak nihče pa si zares ne predstavlja, kako zelo veliko nas je. Namen Tedna ljubiteljske kulture je prav to – da pokažemo, kako ogromna in zato za slovensko kulturo pomembna je naša produkcija. Več, kot nas skoči hkrati, bolj se bo zatresla Slovenija!

KOGA PROMOVIRA TLK

Teden ljubiteljske kulture promovira vse ljubiteljske kulturne ustvarjalce, tako tiste v šolah in vrtcih, kot starejših in vse vmes. Predstavlja skupine, ki so s svojim delom šele začele, kot tudi tiste, ki na evropskih in svetovnih festivalih prejema najvišja priznanja. V svojih vrstah združujemo tako tradicionalne skupine, ki skrbijo za slovensko kulturno dediščino kot tudi mladinska gledališča, plesno sceno in rock skupine. Medgeneracijsko sodelovanje pri nas ni le fraza, temveč je to bil način našega obstoja in delovanja že davno preden je »medgeneracijsko sodelovanje« postalo moderno.

Teden ljubiteljske kulture predstavlja vso ljubiteljsko kulturo na celotnem slovenskem kulturnem prostoru. Predstavlja vse narode in etnične skupine: Slovence, Srbe, Hrvate, Bošnjake,



www.tlk.jskd.si

TEDEN LJUBITELJSKE KULTURE

15. - 24. maj 2015

Makedonce, Črnogorce, Ruse, Ukrajince, Švede, Arabce, Afričane in vse ostale, ki prebivajo v Sloveniji. Teden ljubiteljske kulture promovira vse nas.

KAKO LAHKO SODELUJEMO V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE

V Tednu ljubiteljske kulture lahko sodelujemo vsi ljubiteljski kulturni ustvarjalci, skupine ali društva. Sodelujemo lahko s programom, ki nam najbolj ustreza – s predstavo, koncertom, razstavo, pogovorom z zanimivimi ustvarjalci... Dogodek je lahko velik (letni koncert...), lahko pa tudi zgolj simboličen (dan odprtih vrat, javna vaja), toliko da opozorimo nase in na svoje delovanje. Velja pravilo, da nič ni preveliko in nič premajhno!

KAJ DOBIMO S SODELOVANJEM V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE

Vsi sodelujoči in naši prijavljeni dogodki bodo objavljeni v koledarju dogodkov na spletni strani TLK www.tlk.jskd.si. Projekt ima zagotovljene medijske sponzorje (RTV Slovenija, MMC), PR služba JSKD bo medije obveščala o vseh večjih projektih. Izdelana je celostna grafična podoba Tedna ljubiteljske kulture in vse predloge za tiskovine (logotip, vabila in plakati z možnostjo dotiska...) najdemo na spletni strani www.tlk.jskd.si. Tako bodo res vsi dogodki in prireditve potekale pod skupno podobo, kar bo pripomoglo k vseslovenski prepoznavnosti Tedna ljubiteljske kulture. Na tej isti strani bodo objavljene tudi tiskarne, ki bodo nudile sponzorski popust za vse tiskovine TLK in druge ugodnosti.

KAJ PRIDOBIMO S SODELOVANJEM V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE

Pričakovani učinek Tedna ljubiteljske kulture je večja prepoznavnost razširjenosti in pomena ljubiteljske kulture in nas ustvarjalcev. Pokazali bomo, da je ljubiteljska kulturna dejavnost nacionalnega pomena. Ljubiteljska kulturna društva in ustvarjalci bodo postali pomembnejši partner v odnosih z lokalnimi skupnostmi, težje nas bo odpraviti z: »se pač gradi nov vodovod ali športna dvorana«. Čas je, da pokažemo, kako pomemben družbeni dejavnik smo, vreden večje podpore tako na lokalni kot na nacionalni ravni. Ne pozabimo: če skočimo vsi hkrati, se nas bo daleč slišalo!

KAKO SE PRIJAVIM

Prijavo izpolnimo na spletni strani Tedna ljubiteljske kulture www.tlk.jskd.si. Na tej spletni strani bomo lahko tudi objavljali dogodke ter pridobili informacije o ostalih dogodkih po vsej Sloveniji.

Spletna stran www.tlk.jskd.si je naša stran – na njej bomo lahko objavljali poročila in fotografije z naših prireditev, delili svoje izkušnje in občutke.



15. - 24. maj 2015

KDO VSE BO ŠE SODELOVAL V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE

Poleg JSKD, ZKDS, društev in njihovih zvez, posameznih ustvarjalcev sodelujejo tudi lokalne skupnosti, vrtci, šole, muzeji, knjižnice in druge kulturne ustanove. Teden ljubiteljske kulture bo tako tudi priložnost, da se spoznamo z delom drugih društev in ustvarjalcev ter tudi priložnost za nove skupne projekte.

KAKO BO ZAGOTOVLJENA PROMOCIJA TEDNA LJUBITELJSKE KULTURE

Izdelana je celostna grafična podoba (logo, plakati, letaki, vabila...), ki je na razpolago vsem sodelujočim. Naš cilj je, da bodo zelena drevesa Tedna ljubiteljske kulture na rdeči podlagi »zrasla« po vsej Sloveniji. Pripravili bomo medijska sporočila za državne in lokalne medije. Vsi sodelujoči in prijavljeni dogodki bodo promovirani preko koledarja dogodkov na spletni strani TLK, aktivni bomo pa tudi na facebook strani www.facebook.com/tedenljubiteljskekulture. Projekt ima zagotovljene medijske sponzorje, PR služba JSKD pa bo medije obveščala o vseh večjih projektih.

KDO JE ČASTNI POKROVITELJ TEDNA LJUBITELJSKE KULTURE

Častni pokrovitelj Tedna ljubiteljske kulture je predsednik Republike Slovenije Borut Pahor. Župane slovenskih občin smo povabili, da postanejo častni pokrovitelji programa Tedna ljubiteljske kulture v svojih občinah.